

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII

DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ A JUDEȚULUI BISTRIȚA-NĂSĂUD



1. Str. Grănicerilor, nr. 5, 420095, Bistrița ☎ Director executiv, Secretariat, RUNOS, Financiar-contabilitate: 0263 232601, 231592; Fax: 0263 231137
2. Str. Zimbrului, nr. 5, 420075 Bistrița, ☎ Secretariat 0263 217337, 217309
Supraveghere și Control Boli Transmisibile: 0263 234694, Inspecție sanitară: 0263 235568, Laboratoare, Autorizări, Administrativ; Fax: 0263 212934



COMUNICAT

Săptămâna Europeană a Vaccinării – 20-25 aprilie 2019

“Să ne protejăm împreună, #Vaccinurile sunt benefice”

Direcția de Sănătate Publică a Județului Bistrița-Năsăud, în colaborare cu cabinetele medicilor de familie, celebrează Săptămâna Europeană a Vaccinării, în perioada 20-25 aprilie 2019.

Săptămâna Europeană a Vaccinării (SEV) este o inițiativă regională condusă și coordonată de Biroul Regional al Organizației Mondiale a Sănătății pentru Europa al și este implementată de Statele Membre ale Regiunii europene. Această campanie subliniază rolul important al vaccinării în eforturile regionale și globale de promovare a sănătății, așa cum se prevede în Planul European de Acțiune pentru Vaccinare, Politica europeană pentru sănătate "Sănătate 2020", Planul Global de Acțiune pentru Vaccinare și Agenda ONU 2030 pentru o dezvoltare durabilă.

De asemenea, de la începutul sezonului de gripă 2018-2019 până la data de 22.03.2019 au fost confirmate 2108 cazuri de gripă și au fost înregistrate 180 decese confirmate cu virus gripal; au fost vaccinate antigripal 1327727 persoane din grupele la risc și au fost publicate recomandări pentru populație și pentru spitale

7 motive esențiale pentru care trebuie să ne vaccinăm:

1. Vaccinarea salvează vieți.
2. Vaccinarea este un drept fundamental și o componentă strategică a programelor de reducere a sărăciei.
3. Bolile care pot fi prevenite prin vaccinare reprezintă încă un risc.
4. Bolile pot fi controlate și eliminate.
5. Vaccinarea este cost-eficientă.
6. Copiii depind de sistemele de sănătate pentru a li se asigura vaccinarea sigură, eficientă și ieftină.
7. Fiecare copil trebuie vaccinat.

SLOGAN SEV, „Prevenire. Protecție. Vaccinare.”

TEMA: “Să ne protejăm împreună, # Vaccinurile sunt benefice”

SEV 2019 încurajează oamenii să conștientizeze beneficiile vaccinurilor și să îi celebreze pe eroii care contribuie în atât de multe feluri la protejarea vieții prin vaccinare.

SCOPUL SEV 2019 : este creșterea acoperirii vaccinale, prin atragerea atenției și prin creșterea gradului de conștientizare asupra importanței vaccinării.

OBIECTIVE SEV:

- creșterea acoperirii vaccinale, mai ales prin abordarea grupurilor vulnerabile sau slab deservite;
- creșterea angajamentului față de vaccinare la nivel politic, profesional și personal;
- creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța vaccinării, în rândul părinților și al altor persoane care îngrijesc copii, profesioniștilor din domeniul sănătății, factorilor de decizie politică și al presei;
- creșterea succesului programelor de vaccinare, prin utilizarea metodelor de promovare și a comunicării țintite.

Această campanie subliniază rolul important al vaccinării în eforturile regionale și globale de promovare a sănătății, așa cum se prevede în Planul European de Acțiune pentru Vaccinare, Politica europeană pentru sănătate "Sănătate 2020", Planul Global de Acțiune pentru Vaccinare și Agenda ONU 2030 pentru o dezvoltare durabilă.

Procentul de populație care trebuie vaccinată pentru a se ajunge la **imunitatea colectivă** variază pentru fiecare boală, dar ideea de bază e simplă: dacă destul de multe persoane sunt protejate, acestea vor proteja persoanele vulnerabile din comunitate, prin reducerea transmiterii bolii. Dacă ratele de vaccinare scad, imunitatea colectivă se distruge, ceea ce duce la creșterea numărului de cazuri. Imunitatea colectivă funcționează doar dacă majoritatea populației e vaccinată (de exemplu, 19 din 20 persoane trebuie vaccinate împotriva rujeolei pentru a proteja persoanele nevaccinate). Când o parte semnificativă din populație devine imună, se atinge pragul sau nivelul de imunitate colectivă (NIC) , iar boala nu mai poate persista în populație.

Epidemiile de rujeolă din Europa și epidemiile de tuse convulsivă din SUA sunt atribuite declinului imunității colective.

România se confruntă cu epidemia de rujeolă. În România, în perioada 2016-2019, pînă la data de 22.03.2019, au fost confirmate 16211 cazuri de rujeolă, din care 62 decese. Ca măsură de limitare a epidemiei de rujeolă, la nivel național au fost organizate campanii de vaccinare cu RRO a copiilor nevaccinați și incomplet vaccinați. Este necesară o acoperire vaccinală de 95% pentru prima și a doua doză de vaccin RRO, pentru atingerea nivelului de imunitate a populației necesar pentru a întrerupe transmiterea endemică a virusului.

Sprijinul politic pentru vaccinare trebuie menținut, altfel Europa riscă reapariția bolilor foarte contagioase care duc la îmbolnăviri, dizabilități și decese, care vor pune o povară considerabilă asupra sistemelor de sănătate. Epidemiile recente subliniază responsabilitatea regională care este a noastră, a tuturor, de a menține sub control bolile care pot fi prevenite prin vaccinare.

În perioada 2 aprilie, în țara noastră, sub sloganul „**Prevenire. Protecție. Vaccinare.**”, se vor derula activități de informare și implicare a publicului țintă, și de abordare a provocărilor legate de vaccinare, precum și organizarea de puncte și sesiuni de vaccinare accesibile comunităților cu risc.

În România, Campania pentru celebrarea SEV este coordonată de Ministerul Sănătății prin Institutul Național de Sănătate Publică și implementată local de Direcțiile de Sănătate Publică județene și cea a municipiului București. Informațiile despre vaccinare și cele cu privire la campanie pot fi găsite pe site-ul instituției <https://dspbn.bistrita.ro/> dar și pe pagina de Facebook [promovarea sanatatiibn](#).

Director executiv

Dr. Anca Andrițoiu